

## **Miura Private Equity vende Guzmán Gastronomía a Bidcorp, líder mundial de *foodservice***

- **Bajo la propiedad de Miura desde 2011, Guzmán ha triplicado sus ventas hasta alcanzar los €100 millones y convertirse en el líder del sector de *foodservice* en España**
- **Bidcorp es uno de los líderes mundiales del *Foodservice*, con sede en Johannesburg, cotizada en la bolsa de Sudáfrica y con unas ventas de más de €10.000 millones**
- **El equipo directivo, liderado por Jordi Franch, mantiene un 10% del capital de Guzmán y seguirá al frente de la compañía**

Barcelona, 5 de abril de 2017

**Miura Private Equity** ha cerrado la venta de **Guzmán Gastronomía** a la sudafricana **Bidcorp**, líder mundial de *foodservice*. El equipo directivo, liderado por Jordi Franch, Consejero Delegado de Guzmán Gastronomía, seguirá al frente de la compañía con un 10% del capital.

Desde la entrada de **Miura** en el capital de **Guzmán** en 2011, la compañía ha pasado de unas ventas de 34 millones de euros a superar los 100 millones de euros previstos para 2017.

Con sede en Mercabarna, **Guzmán** se ha convertido en la compañía líder nacional en la distribución de productos frescos para el canal Horeca, principalmente frutas y verduras. La compañía ha protagonizado un fuerte crecimiento orgánico en los últimos años, acompañado de una potente política de adquisiciones, habiendo realizado siete desde 2011, entre las que destaca la de Cutting's en 2015.

**Bidcorp** es un grupo multinacional con base en Johannesburgo, cotizado en la bolsa sudafricana, con una capitalización bursátil de aproximadamente 6.500 millones de euros, que lidera el mercado internacional de *foodservice* con una facturación de más de 10.000 millones de euros, repartida entre Europa, Reino Unido, Australia, Asia, África y Latinoamérica.

La entrada de **Bidcorp** en el accionariado de **Guzmán** asegura un socio industrial a largo plazo, con un enfoque emprendedor que permitirá a **Guzmán** seguir operando de forma independiente manteniendo sus marcas. Jordi Franch, Consejero Delegado de **Guzmán**, considera que "la entrada de **Bidcorp** en el accionariado refuerza la compañía para el proyecto de crecimiento futuro y aporta conocimiento que permitirá ofrecer un servicio insuperable a nuestros clientes".

**Guzmán** será la plataforma a través de la cual **Bidcorp** entrará en España con el objetivo de crecer en Europa. La multinacional ha visto en **Guzmán** una oportunidad para penetrar en un mercado de alto nivel estratégico, el de *foodservice*, que actualmente cosecha unos ingresos de 30.000 millones de euros en España.

“Esta operación muestra el alto valor estratégico de **Guzmán**, a través de su liderazgo del sector de *foodservice* en España, con un equipo directivo de primer nivel y operaciones en toda la península ibérica”, afirma Luis Seguí, Presidente y Socio Director de **Miura**.

La operación ha sido intermediada por Sabadell Corporate Finance y asesorada, por parte de **Bidcorp**, por KPMG y Garrigues, y por parte de **Miura**, por E&Y y Baker & McKenzie.

### **De La Boquería a líder nacional**

Creada en los años 30 por Leopoldo Guzmán, en el mercado de La Boquería de Barcelona, Guzmán Gastronomía es una compañía con solera que todavía mantiene la apuesta por el cariño y el compromiso por la calidad que caracterizaba a sus antepasados. Gracias a ello cuenta entre sus clientes gourmet con referentes del sector de la restauración como El Celler de Can Roca, Tickets o Mugaritz.

Una de las claves del éxito de Guzmán ha sido la adquisición de compañías innovadoras y punteras del sector que le han permitido desarrollar la red de distribución de producto fresco a *foodservice* más capilar de España, además de incorporar nuevas referencias a su oferta y permitir la entrada en cadenas de restauración líderes en España como Compass o Grupo Areas. Una estrategia de crecimiento inorgánico que ha sido impulsada por Miura Private Equity, firma de capital riesgo con sede en Barcelona que entró en el accionariado de Guzmán en 2011 con un objetivo en mente: la consolidación nacional del mercado de distribución de producto fresco en el canal HORECA (Hoteles, Restaurantes, Cafeterías y Caterings), hasta ese momento muy fragmentado.

Así, y con el objetivo de sumar plataformas complementarias para consolidar el mercado, en abril de 2012 Guzmán Gastronomía adquiere Solé Graells, mientras que en 2013 adquiere las compañías Ivorra y Eurobanan. Ya en 2014, se hacen con Sergi Fruit y Fruites i Queviures del Vallès y en agosto de 2015 adquiere el 100% de Cutting's, creando el mayor grupo de *foodservice* de productos frescos para el canal HORECA en España. Con la operación más reciente, Mundofruta en 2016, la compañía ha consolidado su liderazgo en Madrid.

Con todo, Guzmán Gastronomía se ha convertido en el indiscutible líder en España del sector de *foodservice* en fruta y verdura. La empresa suma ya una base de más de 4.000 clientes y de más de 130 rutas a través de sus siete centros de distribución en Barcelona, Madrid, Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Ibiza, Sevilla y Alicante, lo que facilita un servicio cercano al consumidor.

### **Sobre Miura Private Equity ([www.miuraequity.com](http://www.miuraequity.com))**

**Miura** es una firma de capital privado con sede en Barcelona. En la actualidad gestiona activos por un total de 300 millones de euros. La firma está especializada en la inversión en pequeñas y medianas empresas españolas, con atractivos planes de crecimiento y consolidación, y con una clara vocación internacional. Desde 2008, Miura ha invertido en 26 empresas, con operaciones valoradas en unos 650 millones de euros.



**Contacto de prensa de Miura Private Equity**

LLORENTE & CUENCA

93 217 22 17

Tina Díaz [adiaz@llorenteycuenca.com](mailto:adiaz@llorenteycuenca.com)

Ana Ramírez [aramirez@llorenteycuenca.com](mailto:aramirez@llorenteycuenca.com)