

Miura Private Equity invierte en The Visuality Corporation

- **The Visuality Corporation es el líder mundial en diseño y fabricación de productos de visual merchandising para el sector del retail**
- **La compañía nació en 2013 mediante la fusión de la empresa norteamericana Visual Merchandising Inc y la española Noa Visual Group**

Barcelona, 29 septiembre de 2014

Miura Private Equity ha invertido en **The Visuality Corporation (TVC)**, líder mundial en diseño y fabricación de productos de alta gama de visual merchandising para el sector del retail. La compañía opera en Europa, Estados Unidos y Asia. La inversión en TVC se convierte en la primera operación del último fondo de Miura, Miura Fund II, que fue cerrado el pasado mes de agosto, tras captar 200 millones de euros.

La compañía ofrece una amplia gama de productos de visual merchandising, como maniqués, expositores metálicos y una gran variedad de elementos de decoración. Entre los clientes de TVC figuran firmas de la industria de la moda y la ropa deportiva, grandes almacenes y cadenas de retail en general repartidas por todo el mundo.

La experiencia que tiene la compañía demuestra que los productos de **TVC** incrementan el volumen de ventas por m², porque impactan positivamente en el comportamiento de los consumidores. Además, mejoran la identidad de marca, al dotar a los puntos de venta de una imagen propia y diferenciada, adaptada constantemente a las últimas tendencias de mercado.

The Visuality Corporation, con sede central en Barcelona, posee una presencia global única, con fábricas en España, China, Estados Unidos y México; showrooms en Nueva York y Barcelona y una red comercial repartida por todo el mundo. Gracias a este posicionamiento global, TVC es capaz de satisfacer las necesidades de sus clientes, que son cada vez más sofisticados, a través de un servicio efectivo, flexible y fiable a escala mundial.

Miura pretende impulsar tanto el crecimiento orgánico de su nueva participada, como el inorgánico, a través de adquisiciones selectivas. La firma de capital riesgo propiciará la entrada de TVC en nuevos mercados y consolidará su liderazgo en las geografías en las que ya está presente. En 2013, la compañía alcanzó una cifra de ventas de 70 millones, con una plantilla de 270 trabajadores.

Sobre Miura Private Equity

Miura es una firma de capital riesgo con sede en Barcelona. En la actualidad, cuenta con 300 millones de euros bajo gestión, repartidos en dos fondos.

La firma focaliza sus inversiones en pequeñas y medianas empresas, con crecimientos atractivos o planes de consolidación, y una clara vocación internacional. Desde 2008, Miura ha invertido en 16 empresas, con operaciones valoradas en más de 300 millones de euros.

Para más información contacte con:

Kreab Gavin Anderson

Gonzalo Torres
91 702 71 70/ 610 275 845
gtorres@kreab.com

José Luis González
91 702 71 70 / 661 850 384
jlgonzalez@kreab.com

Cristina Triana
93 418 53 87 / 628 750 844
ctrina@kreab.com