
NOTA DE PRENSA

Guzmán Gastronomía adquiere la compañía de alta restauración Solé Graells

Barcelona, 18 de abril de 2012

Guzmán Gastronomía, dentro de su proceso de consolidación como grupo líder de foodservice para el mercado de la Hostelería y Restauración en España, adquiere **Solé Graells**, compañía referente en el mercado de la alta restauración.

Solé Graells, fundada en el año 1935 por Francesc Solé Graells en Barcelona, es una compañía especializada en la distribución y comercialización de ingredientes gastronómicos, maquinaria y utensilios, así como libros especializados y cursos de cocina. Entre sus productos destacan las texturas de Albert y Ferràn Adrià, así como las de Andoni Aduriz del Restaurante Mugariz.

Solé Graells alcanzó en 2011 unas ventas de 5 millones de euros, de las cuales un 34% se realizaron en mercados internacionales. Dispone de un catálogo de más de 5.000 referencias y da servicio a más de 2.000 clientes de los canales Hostelería, Restauración y Pastelería, para los que dispone de una red de más de 50 distribuidores nacionales y más de 40 internacionales, con los que cubre 35 países de todo el mundo.

También hace venta particular desde la tienda situada en el centro de Barcelona y venta online a través de su propia web.

La adquisición de **Solé Graells** permite a **Guzmán Gastronomía** reforzar su posición de liderazgo en el mercado de la hostelería y restauración de España, así como incrementar su presencia en el exterior. También permitirá dar un mejor servicio al mercado, con una ampliación de gama de producto tanto para los clientes de Solé Graells como para los de Guzmán Gastronomía.

Sobre Guzmán Gastronomía

Guzmán Gastronomía es la empresa líder en España en la elaboración y distribución de frutas y verduras frescas, productos gourmet y 4ª gama para el canal horeca (hoteles, restaurantes, caterings y empresas de colectividades). En la actualidad comercializa más de 3.500 productos para sus más de 2.500 clientes repartidos por toda la geografía española y

emplea a más de 220 personas. La compañía prevé alcanzar una facturación por encima de los 40 millones de euros en 2012.

El modelo de negocio de la Compañía está basado en los siguientes pilares: (i) búsqueda e innovación constante de producto nuevo, (ii) cobertura Nacional, (iii) instalaciones que permiten la personalización de los productos en función de las necesidades de los clientes, y (iv) servicio de Call Center 24 horas al día 6 días por semana.

Guzmán Gastronomía está controlada por **Miura Private Equity**, propietario del 65% del capital. El equipo directivo, liderado por Joaquín Arasanz, y del cual Tomás Corredor y Ramón Llagostera forman parte, controlan el 35% restante.

Sobre Miura Private Equity

Miura Private Equity es una firma de capital riesgo que gestiona en la actualidad fondos de 100 millones de euros para realizar inversiones en compañías con un fuerte potencial de crecimiento y consolidación en España y Portugal.

Miura cuenta entre sus participadas con **Noa Visual Group**, resultado de la adquisición del Grupo Atrezzo en 2008, de Marcelo Vilá en 2009 y de su posterior integración; **Proyteca**, adquirida en 2009; **Gescobro**, adquirida en 2010; **Grupo BC**, adquirida también en 2010 y desde la cual se adquirió Cibergestión en 2011; y **Guzmán Gastronomía**, adquirida en 2011.

La adquisición de **Solé Graells** se ubica dentro de **Guzmán Gastronomía** como una operación de build-up, estrategia inversora desplegada por Miura habitualmente como herramienta de consolidación sectorial para sus compañías.

Para más información:
www.miuraequity.com
www.guzmangastronomia.com
www.solegraells.com