

NOABRANDS

www.noabrands.com

Actividad	Diseño y fabricación de productos de visual merchandising
Sede	Barcelona
Tipo de transacción	Management Buy-Out
Proyecto	Expansión internacional
Año de inversión	2014
Estado	En cartera

En mayo de 2014, Miura adquirió el 90% de NoaBrands junto con Porterhouse, un family office europeo. El resto del accionariado está en manos del equipo directivo. NoaBrands es el líder a nivel mundial en productos y servicios de escaparatismo para el sector de moda, resultado de la integración en 2013 de los líderes en Estados Unidos y Europa. NoaBrands emplea a 270 trabajadores y factura unos 70 millones de euros. Con sede en Barcelona, tiene una presencia global con plantas de producción en España, Estados Unidos, México y China.

La estrategia de NoaBrands en esta nueva etapa con Miura y Porterhouse se basa en 3 pilares principales:

i) apoyar a los grandes grupos de moda en su expansión global vía apertura de nuevas tiendas y renovaciones de tiendas existentes, ii) nuevos clientes atraídos por el posicionamiento único de NoaBrands y sus ventajas competitivas, y iii) sinergias de la integración de las dos filiales de NoaBrands en Estados Unidos y Europa. Con estas directrices estratégicas, NoaBrands espera doblar su facturación en el medio plazo.