

EFECTOLED

www.efectoled.com

Actividad	Distribución online de productos de iluminación técnica y residencial LED
Sede	Valencia
Tipo de transacción	Management Buy-Out (MBO)
Proyecto	Expansión internacional y desarrollo de producto
Año de inversión	2018
Estado	En cartera

En octubre de 2018, Miura estrena su tercer fondo, Miura Fund III, participando en EfectoLed, líder europeo en distribución online de iluminación LED. La inversión incluye a Floatup, líder de productos de transporte sostenible, que comercializa patinetes y bicicletas eléctricas bajo la marca "iWatMotion", y cuya imagen de marca son el pentacampeón mundial de motociclismo Marc Márquez y Alex Márquez, piloto de Moto2.

Actualmente el grupo emplea a más de 220 profesionales y prevé cerrar el ejercicio 2018 con un volumen de negocio de 60 M€ (un 20% más que 2017). La compañía cuenta con una sólida cartera integrada por más 500.000 clientes tanto del ámbito profesional, como clientes finales.

EfectoLed comercializa, saltándose al distribuidor tradicional, soluciones de iluminación técnica y residencial utilizando la tecnología LED, que van desde el alumbrado doméstico al industrial incluyendo todo tipo de componentes eléctricos. La compañía se ha diferenciado en el mercado por la amplia gama y especialización de su oferta de productos, el excelente servicio al cliente y su garantía de entrega en un plazo de 24/48 horas en toda Europa.

El segmento de la iluminación LED online ha crecido por encima del 50% anual en los últimos años, y se espera que continúe creciendo entorno al 30% anual como consecuencia de la mayor eficiencia de la tecnología LED frente a otras tecnologías, y del crecimiento de la penetración online en el sector.

Por su parte, en el ámbito del transporte sostenible, se prevé un gran crecimiento de este mercado debido a la creciente popularización de una movilidad limpia, sostenible y asequible en las principales ciudades europeas.

La entrada de Miura acelerará el plan de internacionalización del Grupo EfectoLed y consolidará su liderazgo europeo. Actualmente EfectoLed ya es líder de mercado en España, Francia, Italia y Portugal, y prevé reforzar su presencia en Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda y Países Nórdicos. En paralelo, la estrategia de crecimiento de EfectoLed contempla reforzar su posicionamiento en el canal profesional (instaladores) ampliando su gama de productos y servicios.